フェスタッツ合同会社

顧客分析レポート

Relaxation noi 経堂店 様

フェスタッツ合同会社

アジェンダ

1. 顧客数と分析対象
2. 顧客住所マッピング
3. 顧客年齢分布
4. 売上サマリ
5. 売上明細
6. LTV
7. 相関図 年齢/来店回数

フェスタッツ合同会社

1．顧客数と分析対象

2020年6月～2022年5月

種別	店舗	A	B	C	D	合計		年齢	住所	備考
リラク	経堂	181	83	348	650	1,262		848	865	
ネイル	経堂	238	129	529	1,338	2,234		1,449	1,821	
ネイル	千歳船橋	189	116	385	772	1,462		910	1,195	ランクAは修正済
ネイル	豪徳寺	150	102	247	642	1,141		616	879	
合計		758	430	1,509	3,402	6,099		3,823	4,760	

ホットペッパー 優良顧客分析より抽出

フェスタッツ合同会社

1. 顧客数と分析対象

フェスタッツ合同会社

1. 顧客数と分析対象

1. 顧客数と分析対象

ランク	客単価	来店回数
ランクA	7,000円以上	5回以上
ランクB	7,000円未満	5回以上
ランクC	7,000円以上	5回未満
ランクD	7,000円未満	5回未満

フェスタッツ合同会社

2. 顧客住所マッピング

フェスタッツ合同会社

2. 顧客住所マッピング

ランクB

駅を中心に、半径1.5kmに集中

フェスタッツ合同会社

2. 顧客住所マッピング

ランクC

駅を中心に、半径1.5kmに集中

登戸方面にも顧客が分布

ランクA、Bと比較すると広範囲

フェスタッツ合同会社

2. 顧客住所マッピング

ランクD

駅を中心に、半径2.0kmに集中

ランクA、B、Cと比較して、
広範囲

百合ヶ丘まで分布

フェスタッツ合同会社

3. 顧客年齢分布

経堂駅 1.5km

40歳から44歳がピーク

フェスタッツ合同会社

3. 顧客年齢分布

ランクA

34歳から39歳がピーク

平均年齢 40歳

フェスタッツ合同会社

3. 顧客年齢分布

ランクB

25歳から30歳がピーク

平均年齢 36歳

フェスタッツ合同会社

3. 顧客年齢分布

ランクC

25歳から31歳がピーク

平均年齢 38歳

フェスタッツ合同会社

3. 顧客年齢分布

ランクD

19歳から24歳がピーク

平均年齢 37歳

20代が多い

フェスタッツ合同会社

4. 売上サマリ

ランク	合計 / 合計 / 金額
A	25,155,173
B	3,789,910
C	5,832,568
D	3,644,750
#N/A	67,960
総計	**38,490,361**

カテゴリ2	合計 / 合計 / 金額
脱毛	10,590,318
オイル	8,953,200
回数券_脱毛	6,240,320
小顔	5,094,104
よもぎ＋オイル	3,377,390
小顔ロング	1,843,580
その他	1,594,450
オプション	1,056,530
回数券_よもぎ	901,900
ボディトリ	745,450
店販	652,606
足裏・リフレ	629,520
回数券_その他	191,000
ボディケア	104,000
割引	-3,484,007
総計	**38,490,361**

売上の65%がランクA

ランクB、C、Dは、9～15%

脱毛、オイル、回数券_脱毛
小顔、よもぎ＋オイル
→売上の87%

フェスタッツ合同会社

4. 売上サマリ

世代別、カテゴリ別の売上順位

ランク	年代_カテゴリ	金額
ALL	40代_オイル	2,454,420
	30代_オイル	2,453,180
	30代_脱毛	2,189,408
	30代_小顔	1,686,260
	20代_脱毛	1,560,360
	20代_回数券_脱毛	1,296,620
	30代_回数券_脱毛	1,185,080
	20代_オイル	1,072,120
	30代_よもぎ＋オイル	988,870
	40代_回数券_脱毛	979,560
	40代_よもぎ＋オイル	869,700
	40代_小顔	862,334
	40代_脱毛	823,370
	50代_オイル	791,260
	20代_小顔	789,080
	50代_脱毛	562,490
	50代_よもぎ＋オイル	521,720
	40代_小顔ロング	475,620
	20代_よもぎ＋オイル	454,910
	60以上_オイル	437,700

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

カテゴリ2	合計 / 合計 / 金額	構成比
オイル	6,999,530	27.8%
脱毛	5,945,078	23.6%
回数券_脱毛	5,273,920	21.0%
よもぎ＋オイル	2,381,840	9.5%
小顔	2,084,294	8.3%
小顔ロング	1,050,340	4.2%
オプション	821,430	3.3%
回数券_よもぎ	666,300	2.6%
足裏・リフレ	448,380	1.8%
店販	442,918	1.8%
ボディトリ	416,050	1.7%
その他	279,640	1.1%
回数券_その他	126,800	0.5%
ボディケア	34,900	0.1%
割引	-1,816,247	-7.2%
総計	**25,155,173**	**100.0%**

ランクA

オイル、脱毛、回数券_脱毛 売上の65%

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

ランクA　世代別、カテゴリ別の売上順位

ランク	年代_カテゴリ	金額
A	40代_オイル	2,033,730
	30代_オイル	1,924,040
	30代_脱毛	1,601,358
	30代_回数券_脱毛	1,106,580
	20代_回数券_脱毛	1,076,620
	30代_小顔	862,560
	20代_オイル	832,940
	20代_脱毛	754,370
	30代_よもぎ＋オイル	706,020
	40代_回数券_脱毛	693,760
	40代_よもぎ＋オイル	610,450
	50代_オイル	597,260
	50代_よもぎ＋オイル	443,620
	50代_脱毛	410,410
	60以上_オイル	408,000
	40代_脱毛	376,690
	40代_小顔	326,234
	30代_回数券_よもぎ	312,900
	20代_よもぎ＋オイル	297,810
	50代_回数券_脱毛	287,000

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

カテゴリ2	合計 / 合計 / 金額	構成比
脱毛	2,594,500	68.5%
小顔	827,140	21.8%
回数券_脱毛	480,700	12.7%
その他	248,380	6.6%
オイル	145,700	3.8%
回数券_よもぎ	105,800	2.8%
店販	92,560	2.4%
小顔ロング	77,800	2.1%
よもぎ＋オイル	74,900	2.0%
回数券_その他	48,900	1.3%
足裏・リフレ	40,900	1.1%
オプション	33,500	0.9%
ボディケア	29,600	0.8%
ボディトリ	15,500	0.4%
割引	-1,025,970	-27.1%
総計	**3,789,910**	**100.0%**

ランクB

脱毛、小顔、回数券_脱毛 売上の75%

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

ランクB　世代別、カテゴリ別の売上順位

ランク	年代_カテゴリ	金額
B	20代_脱毛	518,150
	30代_脱毛	226,350
	30代_小顔	202,380
	40代_小顔	183,160
	40代_脱毛	162,200
	40代_回数券_脱毛	151,000
	20代_小顔	136,080
	20代_回数券_脱毛	73,200
	50代_小顔	66,800
	50代_脱毛	55,980
	20代_小顔ロング	46,500
	30代_その他	35,080
	40代_オイル	31,800
	20代_オイル	31,500
	40代_その他	28,600
	60以上_その他	26,800
	20代_その他	26,000
	60以上_小顔	20,680
	50代_回数券_脱毛	18,500
	20代_回数券_よもぎ	18,300

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

カテゴリ2	合計 / 合計 / 金額	構成比
オイル	1,619,870	27.8%
脱毛	1,009,490	17.3%
小顔	926,430	15.9%
よもぎ＋オイル	645,250	11.1%
小顔ロング	559,020	9.6%
回数券_脱毛	485,700	8.3%
その他	245,600	4.2%
ボディトリ	214,350	3.7%
回数券_よもぎ	119,900	2.1%
オプション	116,350	2.0%
足裏・リフレ	100,740	1.7%
店販	81,778	1.4%
ボディケア	22,000	0.4%
割引	-313,910	-5.4%
総計	**5,832,568**	**100.0%**

ランクC

オイル、脱毛、小顔、よもぎ+オイル 売上の66%

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

ランクC　世代別、カテゴリ別の売上順位

ランク	年代_カテゴリ	金額
C	30代_オイル	494,940
	40代_オイル	337,890
	30代_小顔	242,660
	40代_よもぎ＋オイル	204,050
	30代_よもぎ＋オイル	201,900
	20代_オイル	186,900
	40代_小顔	184,580
	40代_脱毛	164,900
	20代_小顔	163,220
	50代_オイル	149,840
	20代_回数券_脱毛	146,800
	40代_小顔ロング	140,720
	30代_脱毛	137,440
	40代_回数券_脱毛	134,800
	30代_小顔ロング	128,640
	20代_よもぎ＋オイル	107,200
C	50代_小顔ロング	105,300
	20代_脱毛	92,000
	30代_回数券_脱毛	78,500
	30代_その他	67,600

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

カテゴリ2	合計 / 合計 / 金額	構成比
小顔	1,221,800	33.5%
脱毛	1,010,050	27.7%
その他	820,830	22.5%
よもぎ＋オイル	275,400	7.6%
オイル	180,400	4.9%
小顔ロング	156,420	4.3%
ボディトリ	99,550	2.7%
オプション	83,750	2.3%
足裏・リフレ	39,500	1.1%
店販	31,330	0.9%
ボディケア	17,500	0.5%
回数券_その他	15,300	0.4%
回数券_よもぎ	9,900	0.3%
割引	-316,980	-8.7%
総計	**3,644,750**	**100.0%**

ランクD
脱毛、小顔、その他　売上の75%

フェスタッツ合同会社

5. 売上明細

ランクD　世代別、カテゴリ別の売上順位

ランク	年代_カテゴリ	金額
D	30代_小顔	378,660
	20代_小顔	253,300
	30代_その他	224,290
	30代_脱毛	224,260
	20代_脱毛	195,840
	40代_小顔	168,360
	20代_その他	158,560
	40代_その他	135,610
	50代_小顔	126,400
	40代_脱毛	119,580
	30代_よもぎ＋オイル	80,950
	40代_小顔ロング	57,300
	50代_その他	52,880
	40代_オイル	51,000
	50代_脱毛	45,100
	50代_オイル	44,160
	40代_よもぎ＋オイル	44,000
	20代_よもぎ＋オイル	43,800
	50代_よもぎ＋オイル	34,100
	50代_ボディトリ	33,400

フェスタッツ合同会社

6. LTV

2020年6月～2022年5月 来店

ランク	回数	合計 / 回数	合計 / 金額	人数	回数/人	金額/人	金額/回数
A	5	35	316,050	7	5.0	45,150	9,030
	6	12	199,350	2	6.0	99,675	16,613
	7	49	553,110	7	7.0	79,016	11,288
	8	32	374,700	4	8.0	93,675	11,709
	9	45	548,330	5	9.0	109,666	12,185
	10	20	183,730	2	10.0	91,865	9,187
	11	44	497,520	4	11.0	124,380	11,307
	12	24	219,620	2	12.0	109,810	9,151
	13	26	280,740	2	13.0	140,370	10,798
	15	15	109,260	1	15.0	109,260	7,284
	19	19	142,590	1	19.0	142,590	7,505
A 集計		**321**	**3,425,000**	**37**	**9**	**92,568**	**10,670**

ランクA

9回来店、総額92,568円

フェスタッツ合同会社

6. LTV

2020年6月～2022年5月 来店

ランク	回数	合計 / 回数	合計 / 金額	人数	回数/人	金額/人	金額/回数
B	5	50	209,940	10	5.0	20,994	4,199
	6	24	130,220	4	6.0	32,555	5,426
	7	49	259,480	7	7.0	37,069	5,296
	8	16	77,610	2	8.0	38,805	4,851
	9	9	60,020	1	9.0	60,020	6,669
	10	10	48,440	1	10.0	48,440	4,844
	12	24	107,560	2	12.0	53,780	4,482
	13	13	21,200	1	13.0	21,200	1,631
	14	14	60,280	1	14.0	60,280	4,306
	15	30	174,340	2	15.0	87,170	5,811
B 集計		**239**	**1,149,090**	**31**	**8**	**37,067**	**4,808**

ランクB

8回来店、総額37,067円

フェスタッツ合同会社

6. LTV

2020年6月～2022年5月 来店

ランク	回数	合計 / 回数	合計 / 金額	人数	回数/人	金額/人	金額/回数
C	1	128	1,155,660	128	1.0	9,029	9,029
	2	62	656,472	31	2.0	21,177	10,588
	3	48	496,030	16	3.0	31,002	10,334
	4	44	401,380	11	4.0	36,489	9,122
	6	6	33,270	1	6.0	33,270	5,545
C 集計		**288**	**2,742,812**	**187**	**2**	**14,667**	**9,524**

ランクC

2回来店、総額14,667円

フェスタッツ合同会社

6. LTV

2020年6月～2022年5月 来店

ランク	回数	合計 / 回数	合計 / 金額	人数	回数/人	金額/人	金額/回数
D	1	429	1,484,670	429	1.0	3,461	3,461
	2	118	551,140	59	2.0	9,341	4,671
	3	51	226,380	17	3.0	13,316	4,439
	4	64	338,440	16	4.0	21,153	5,288
D 集計		**662**	**2,600,630**	**521**	**1**	**4,992**	**3,928**

ランクD

1回来店、総額4,992円

フェスタッツ合同会社

7. 相関図 年齢/来店回数

ランクA～D

相関係数 0.43：正の相関

フェスタッツ合同会社

7. 相関図 年齢/単価

ランクA～D

相関係数 ▲0.12：相関無し